

**El futuro de la cultura, la globalización con interacciones socio -económicas
y políticas en tiempos de covid-19.**

Desafío sociocultural

Autora: ÁVILA MARIA ALEJANDRA

Mar del plata, 25 de junio del 2021

Instituciones: Escuela de modalidad de jóvenes, adultos y adultos mayores N° 705 Filial mar del plata de la UHE Unión de escritores hispano mundial.

Resumen

La globalización y el futuro de la cultura tienen que ver con los retos tanto económicos, políticos y de ideología, para ello necesitamos conocer la dinámica de las metas políticas, de las digitales como cuestión vital para el desempeño y formulación de políticas para los países y sus regiones. Donde sean sus habitantes, los ciudadanos que logren forjar y buscar las herramientas para dar a conocer su cultura ancestral y no se pierda en el camino junto a la globalización. Necesitamos repensar el desarrollo social como voz de sus inquietudes y de sus avances en materia cultural en un mundo totalmente globalizado. Posibilidad del resurgir la creatividad frente al concepto de aldea global. El objetivo es comprender y aplicar herramientas nuevas a través de la difusión de la cultura regional o de un país. En tiempos de COVID donde la cultura se volvió esencial y deberemos rescatar sus valores, no necesitábamos pasar por un desastre para girar la visión sociocultural esencial para la humanidad y su historia.

Palabras claves: cultura, globalización, política, ODS, Metas, tecnologías,

Resume

Globalization and the future of culture have to do with both economic, political and ideological challenges, for this we need to know the dynamics of political goals, of digital goals as a vital issue for the performance and formulation of policies for countries and countries. their regions. Wherever its inhabitants are, the citizens who manage to forge and seek the tools to make their ancestral culture known and not get lost along the way with globalization. We need to rethink social development as a voice of its concerns and its advances in cultural matters in a totally globalized world. Possibility of resurgence of creativity in the face of the concept of global village. The objective is to understand and apply new tools through the dissemination of regional or country culture. In times of COVID where culture became essential and we must rescue its values, we did not need to go through a disaster to turn the essential sociocultural vision for humanity and its history.

Keywords: culture, globalization, politics, SDG, Goals, technologies,

Índice

1 -Conceptos cultura, folclore, globalización

2 -Ventajas y desventajas de la globalización

3 - La cultura y las consecuencias en el entorno social, educacional y psicológico

a- Primeras medidas

b- Dos afirmaciones: política cultural y dialogo entre culturas.

c- Cultura e inclusión social

d- estructura interrelacionada y reticular

4-La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible

a-Metas relacionadas a los 17 ODS.

b- Objetivo 09

c-Patrimonio tangible e intangible

5-Cultura y tics: la cultura en la frontera ciber.

6-Difusión, herramientas para conservar el patrimonio cultural

Bibliografía

El futuro de la cultura, la globalización con interacciones socio -económicas y políticas en tiempos de covid-19.

Desafío sociocultural

La cultura y las consecuencias en el entorno social, educacional, y psicológico con el paso del COVID.

Políticas de desarrollo sostenible de actividades culturales que minimicen las consecuencias que la pandemia ha generado y buscando un equilibrio entre la mercantilización cultural y la preservación del patrimonio tanto tangible como intangible.

Conceptos de cultura, folclore y globalización

Cultura

Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

Folclore

El vocablo inglés Folklore está compuesto de dos sustantivos: "folk": gente, pueblo, y "lore": conocimiento, saber. Conviene destacar que esta segunda expresión inglesa lore, tiene un matiz especial, porque designa el saber no científico, particular tradicional, equivalente para nosotros al saber vulgar; se distingue del "learning", que también significa saber, pero ya referido a la cultura, a la erudición, al saber culto en definitiva (1).¹¹

Así todo el problema de la ciencia folklórica se reduce a resolver dos interrogantes: cuáles son los hechos que integran su objeto, y a quién pertenecen esos hechos. Como punto de partida llamemos en nuestra ayuda al mismo Thoms, quien, al crear la expresión, dijo que con ella se quería designar "aquel sector del estudio de las antigüedades y la arqueología que abarca el saber tradicional .de las clases populares de las naciones civilizadas". Era una rama de la Arqueología para estudiar el saber tradicional, entendiéndolo por tal "todo lo relativo a las antiguas prácticas y costumbres, a las nociones, creencias, tradiciones, supersticiones y prejuicios del pueblo común" (2)².

¹ RALPH STEELE BOGGS 1944 EL Folclore definición ciencia y arte imprenta universitaria México pág. 3

² J. IMBELLONI 1943 Concepto praxis del folclore como ciencia.

El folklore es la expresión de la cultura en todas sus manifestaciones: la artesanía y la medicina popular, las historias orales, las leyendas, los chistes y los refranes, la música y la danza, las creencias y supersticiones, así como ciertos ritos y costumbres, entre muchas otras cosas.

El folklore es parte del patrimonio colectivo de una comunidad, que ha venido desarrollándose de manera espontánea a lo largo de los siglos y siendo transmitido oralmente de generación en generación

Para celebrar el folklore y las expresiones culturales de los pueblos, la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) designó el día 22 de agosto de cada año como el Día Mundial del Folclore.

Globalización

La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global.

¿Cómo enfrentar los desafíos culturales de la globalización? Ello es más relevante si se interioriza que en las condiciones actuales, es prácticamente imposible que un país y sus localidades territoriales puedan convivir al margen de lo que sucede en el contexto mundial. Lo que, de hecho, tampoco podría equipararse o practicarse tal concepción en una abrupta exposición de los integrantes de la nación a los “ajustes culturales” que involucra el proceso de globalización (ARENCIBIA, 2006).

Las ventajas de la globalización serían:

- Desarrollo de un mercado global;
- interconexión de las sociedades con acceso a recursos informáticos;
- mayor acceso a la información;
- circulación de bienes y productos importados;
- aumento de inversiones extranjeras;
- desarrollo exponencial del comercio internacional;
- favorecimiento de las relaciones internacionales;

- procesos de intercambio cultural; aumento del turismo;
- desarrollo tecnológico.

Entre las desventajas de la globalización podemos mencionar

Incapacidad del Estado nacional como ente de control y administración;
obstaculización o estrangulamiento del desarrollo del comercio local;
aumento del intervencionismo extranjero;
concentración del capital en los grandes grupos multinacionales o transnacionales;
aumento de la brecha en la distribución de la riqueza;
construcción de una hegemonía cultural global que amenaza las identidades locales;
uniformidad en el consumo.

Pérdida de identidades culturales: los autores críticos de la globalización también sostienen que esta favorece la pérdida de las identidades culturales tradicionales en favor de una idea de cultura global, impuesta por el influjo de las grandes potencias sobre el resto del mundo.

La cultura y las consecuencias en el entorno social, educacional y psicológico

La cultura aporta inspiración, consuelo y esperanza a la vida de las personas.

Con el mundo enfrentado a la pandemia de la covid-19 hoy y la necesidad de reconstruir nuestras sociedades mañana, la cultura debería estar en el centro de la respuesta

¿Qué podemos hacer?

Revertir los efectos negativos de la pandemia no solo en pro de la cultura sino también de la sociedad.

¿Cómo?

Ésta es una pregunta difícil de responder ya que pide mucha reflexión y un cambio de planteamiento profundo

Aunque son los gobiernos los que articulan las políticas culturales, la ciudadanía tiene mucho que decir como consumidora de bienes culturales que es, no se trata de autocompadecernos,

sino de volver a plantear preguntas no resueltas y de paso evidenciar las fuerzas, a menudo contrapuestas, a las que debe hacer frente la cultura: la económica y la social.

Para hacer frente a las largas horas de estar en casa, recurrimos a aquello que tenemos más cerca: la cultura en sus múltiples formas (lectura, música, series y películas, teatro online...). En ese momento de incertidumbre, y tal vez de soledad, fueron de gran ayuda las plataformas digitales, así como el altruismo de muchos artistas que ofrecieron cultura de manera gratuita.

Para contrarrestar las secuelas de la covid-19, los socios de la campaña #culture2030goal publicaron, en abril de 2020, una declaración sobre cultura y pandemia que llama a los gobiernos a la acción y se enmarca en el compromiso con la agenda 2030 y el alcance de los ODS.

Con el mundo enfrentado a la pandemia de la covid-19 hoy y la necesidad de reconstruir nuestras sociedades mañana, la cultura debería estar en el centro de la respuesta. La cultura aporta inspiración, consuelo y esperanza a la vida de las personas.

Campaña #culture2030goal (abril 2020)

No es de extrañar las numerosas iniciativas y campañas de apoyo. Mes cultura de la Generalitat fomenta el consumo y destaca la importancia de las vivencias culturales en el bienestar de la población.

Tal como afirma la Carta de Roma: “Es la cultura la que dará forma a los valores y maneras de hacer de las ciudades que deberemos renovar después del trauma de la covid-19”

La cultura es como un prisma, con muchas dimensiones, pero se mire como se mire no podemos dejar de preguntarnos si era necesario esperar a una pandemia para afrontar y resolver definitivamente las problemáticas de un sector que nos aporta tantos beneficios.

Finalmente, describiremos las escuelas como escenario en el que se entrecruzan distintas culturas, teniendo como telón de fondo la complejidad de la vida contemporánea. La escuela como transmisora de cultura dejará paso a la posibilidad de pensar la institución como “productora de cultura”, como una institución que construye sobre sí misma una narrativa que merece ser desentrañada para comprender “lo escolar” en su dinámica social actual.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) subrayó hoy que la amenaza del COVID-19 y el confinamiento están causando un fuerte impacto psicológico en las sociedades que debe atenderse con medidas imaginativas.

"El aislamiento, el distanciamiento físico, el cierre de escuelas y lugares de trabajo, son desafíos que nos afectan, y es natural sentir estrés, ansiedad, miedo y soledad en estos momentos"

- Los niños, especialmente vulnerables

- Otros colectivos a tener en cuenta en cuanto a impacto psicológico son las embarazadas, los mayores o los niños, señalando que los más pequeños "pueden experimentar ansiedad al ver que un familiar fallece o debe recibir tratamiento", por lo que quienes les rodean deben prestarles especial atención y "ser honestos con ellos".

-Otro problema: el mayor tiempo en casa de algunos niños en hogares en los que existen problemas de convivencia familiar los hace aún más vulnerables.

Algunas medidas

-1 Proyectando cercanía a través de una llamada telefónica, una postal o una videoconferencia.

-2 Políticas

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fortalecemos nuestro trabajo a través de alianzas multisectoriales.

El Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, como organismo responsable de la coordinación, adaptación y el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alienta la incorporación de los ODS en los lineamientos estratégicos de las empresas, participando en redes y cámaras empresarias, y en todos aquellos ámbitos de articulación público-privados vinculados a la Agenda 2030.

Dos primeras afirmaciones:

1. **La política cultural**, siendo uno de los principales componentes de una política de desarrollo endógena y duradera, debe ser implementada en coordinación con otras áreas de la sociedad en un enfoque integrado. Toda política para el desarrollo debe ser

profundamente sensible a la cultura misma;

2. **El diálogo entre las culturas** debe constituir una meta fundamental de las políticas culturales y de las instituciones que las representan en el ámbito nacional e internacional, la libertad de expresión universal es indispensable para esta interacción y su participación efectiva en la vida cultural; Cultura, sostenibilidad y territorio (Alba, 2006, pág. pag 5).

La cultura conlleva, en su más íntimo sentido, diversidad, una diversidad que transmite por sí misma la necesidad de equilibrio, el mantenimiento, la sostenibilidad de un ecosistema en el que se desarrolla con amplitud toda la gama de expresiones, orígenes, actores... es fuente de intercambios, fuente de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la biodiversidad para los seres vivos,

Una sostenibilidad que se hace posible únicamente a través de una correspondencia biunívoca y activa entre todos los habitantes de un territorio y sus respectivas naturalezas, de la interculturalidad y de la mezcla. “continuidad y el desarrollo de las culturas locales originarias, portadoras una relación histórica e interactiva con el territorio”

la expresión y la participación de las personas con culturas procedentes de la inmigración o arraigadas originariamente en otros territorios.

Todo ello considerando y asegurando que la cultura debe formar parte activa de los procesos de planificación urbana como medio para la garantía de la activación de los espacios públicos como espacios para la relación y la socialización de las diferencias

“Considerar los parámetros culturales en la gestión urbanística y en toda planificación territorial y urbana, estableciendo las leyes, normas y los reglamentos necesarios que aseguren la protección del patrimonio cultural local y la herencia de las generaciones antecesoras.” (Artículo 26)

De ahí que la cooperación local alcance su máxima importancia como elemento de descentralización y multiplicación de los efectos.

“Desarrollar e implementar políticas que profundicen en los procesos de multilateralidad, basados en el principio de la reciprocidad. La cooperación cultural internacional es una herramienta indispensable en la constitución de una comunidad humana solidaria, que promueve la libre circulación de artistas y operadores culturales especialmente a través de la frontera norte-sur, como una contribución esencial para el diálogo entre los pueblos, para la superación de los desequilibrios provocados por el colonialismo y para la integración interregional”. (Artículo 45)

Cultura e inclusión social

El individuo, como ente cultural por excelencia, debe tener asegurado y garantizado su crecimiento integral a través de la inserción activa y plena en su esfera simbólica

“...el acceso al universo cultural y simbólico en todos los momentos de la vida, desde la niñez finas a la vejez, constituye un elemento fundamental de formación de la sensibilidad, la expresividad, la convivencia y la construcción de ciudadanía” (Artículo 13). (ALBA, 2009)

Sea cual sea su condición, sin perjuicio de razones de género, edad, etnia, discapacidad, pobreza o cualquiera otra discriminación.

Una integración cultural que parte del compromiso de los gobiernos locales por garantizar el máximo apoyo, potenciación y promoción de toda la diversidad cultural, así como la detección de nuevos movimientos culturales, nuevos lenguajes, nuevos talentos artísticos

La cultura como estrategia de desarrollo pág.9

Los gobiernos locales manifiestan su compromiso con la generación y ampliación de públicos y la participación cultural como elementos de una ciudadanía plena. (Artículo 18)

Cultura y economía

Estudios recién publicados aseguran que el sector de la cultura representa el 6% del Producto Interior Bruto de la Unión Europea. La cultura tiene una creciente influencia en desarrollo económico y social y el empleo.

Los bienes y servicios culturales, tal como afirma la Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural (artículo 8), “por ser portadores de identidad, de valores y de sentido, no deben ser considerados mercancías o bienes de consumo como los demás.

Es necesario destacar la importancia de la cultura como factor de generación de riqueza y desarrollo económico.” (Artículo 12).

Por ello es necesario fomentar el apoyo a la creación, a los artistas locales, a la difusión, al desarrollo... a través de diversas fuentes, como subvenciones, fondos de riesgo, microcréditos, incentivos fiscales...

“Garantizar la financiación pública de la cultura mediante los instrumentos necesarios. Entre ellos cabe destacar la financiación directa de programas y servicios públicos, el apoyo a actividades de iniciativa privada a través de subvenciones, así como aquellos modelos más nuevos tales como micro créditos, fondos de riesgo, etc. Igualmente, cabe contemplar el establecimiento de sistemas legales que faciliten incentivos fiscales a las empresas que inviertan en la cultura, siempre teniendo en cuenta el respeto al interés público”. (Artículo 20) (Alba j. r., 2009)

-Con ello, las industrias culturales y los medios de comunicación locales deben formar parte de las estrategias de intervención

La cultura como estrategia de desarrollo pág.9

por su contribución a la identidad local, la continuidad creativa y la creación de empleo.
(Artículo 30).

Para ello deberíamos contar con una estructura interrelacionada y reticular

que actúe desde

- La dimensión EXPRESIVA: CREACIÓN. Integrando a los agentes culturales en torno a la producción contenidos culturales desde la innovación y la prospectiva.

- La dimensión SIMBÓLICA: CONSERVACION. Resguardando los legados histórico-patrimoniales y poniéndolos en valor a través de la exposición activa y la divulgación.

- La dimensión INSTRUMENTAL: PROCEDIMIENTO. Gestión de metodología y sistemas. Estimular, provocar, interesar, atraer

- La dimensión PARTICIPATIVA: SOCIALIZACION. Multiplicación colaborativa, comunitarismo creativo e inmersión social

- La dimensión ESTRATÉGICA: INVESTIGACIÓN. Explorando desde la perspectiva y el análisis científico los procesos de gestión y producción. a buscar en la acción cultural las señales para el desarrollo y progreso integral de los actuales municipios

Por ello es absolutamente necesario

-el reconocimiento y la integración de la Cultura como un elemento intrínseco al proceso de desarrollo municipal;

-la participación de todas las diversas realidades en una estructura plural que permeabilice las decisiones y sostenga la pluralidad

-la adopción de nuevos roles y la utilización de nuevos instrumentos por parte de los poderes públicos locales con el fin de afrontar las nuevas tendencias, satisfacer las nuevas necesidades y profundizar en la implicación cívica de la ciudadanía.

La cultura en los objetivos de desarrollo sostenible

Si bien ninguno de los 17 ODS se concentra exclusivamente en la cultura, la Agenda resultante, incluye varias referencias explícitas a los aspectos culturales. Vale la pena destacar los siguientes elementos:

- La Meta 4.7 hace referencia al objetivo de asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
- La Meta 8.3 aborda la promoción de las políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, así como, entre otras, la creatividad y la innovación.
- Las Metas 8.9 y 12.b hacen referencia a la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, también a través de la cultura y los productos locales, y la necesidad de elaborar instrumentos adecuados a estos efectos.
- La Meta 11.4 destaca la necesidad de redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. todos los ODS tienen metas que están directa o indirectamente vinculadas con el trabajo diario de los gobiernos locales y regionales. La Agenda 2030 dedica el Objetivo 11 a “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”, dando de este modo un gran paso adelante en el reconocimiento del poder transformador de la urbanización en el desarrollo. Sin embargo, los ODS deben localizarse.

Objetivo 09

Construir, infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Este Objetivo se centra en el desarrollo de una infraestructura de calidad, confiable, sostenible y resiliente, que garantice el acceso asequible y equitativo para todos; la industrialización inclusiva y sostenible, y la promoción de la innovación y el aumento del número de personas que trabajan en investigación y desarrollo.

¿Por qué es importante la cultura en este terreno?

Las infraestructuras culturales, que ofrecen acceso asequible y equitativo a la vida cultural, así como oportunidades para participar en ella, son parte de la infraestructura de calidad, confiable, sostenible y resiliente que debe estar disponible para todos. Los artistas y los profesionales de la creatividad pueden participar en los procesos que tienen como objetivo la investigación, el desarrollo y la innovación en una amplia gama de áreas industriales.

¿Qué pueden hacer las ciudades?

Garantizar la existencia y accesibilidad en diversas instalaciones, espacios y centros culturales dedicados a la capacitación, creación y producción de cultura, por ejemplo, las escuelas de arte, de música, los museos, los centros de patrimonio, los festivales, los centros coreográficos, los auditorios, las bibliotecas, etc. Asegurar la disponibilidad de diversos mecanismos de financiamiento para proyectos culturales con fines de lucro, tales como microcréditos, capital de riesgo y programas de patrocinio. Promover las alianzas entre las personas activas en el sector cultural y las empresas, por ejemplo, mediante residencias y demás sistemas de innovación y transferencia de conocimientos. Analizar y promover la comprensión de la relación que existe entre los procesos culturales de base y la innovación social.

Patrimonio tangible e intangible

El patrimonio tangible es acervo de histórico fundamental para la Identidad y memoria de la sociedad. La salvaguarda de estos valores y bienes culturales es esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social, y enfrentar la homogenización.

Estos bienes hablan, por ejemplo, de la singularidad de ciertos oficios, músicas, bailes, creencias, lugares, comidas, expresiones artísticas, rituales o recorridos de "escaso valor físico, pero con una fuerte carga simbólica". A esta suma de patrimonios diversos denominamos Patrimonio Cultural Folklórico.

Conjuntos de bienes materiales con un significativo o valor particular de tipo arqueológico, histórico o artístico, ampliando a las lenguas, música, costumbres, expresiones de las culturas populares, tradiciones, prácticas artesanales, acercos intelectual y, recientemente fílmico y fotográfico, entre otras manifestaciones de la cultura de un pueblo.

Cultura y tics: la cultura en la frontera ciber.

La naturaleza social de las tecnologías se hace cada vez más patente y la estrategia de evolución cultural pasa por la interpretación de éstas como un modelo imprescindible para el cruce reproductivo entre las redes sociales y las telemáticas. Un cruce que debe articular un discurso propio en el que tome el cuerpo un proyecto cultural consecuente y comprometido con el aprovechamiento real de las potencialidades más significativas de la nueva cultura. Una especie de experimentación colectiva de las utopías, o lo que es lo mismo: un espacio para una intervención cultural menos rígida, menos necesitada de lo presencial, sustentada sobre la redistribución de la información en forma de conocimiento, alejada del ciberactivismo escapatista, des jerarquizada.

Herramienta positiva

Difusión, herramientas para conservar el patrimonio cultural

La divulgación de los bienes culturales entre la población para que ésta lo valore, es una forma de conservación preventiva: Alfonso Muñoz, especialista en patrimonio de España pero con la evolución que ha tenido el concepto de patrimonio en los últimos años ésta ha quedado desfasada en algunos aspectos, sobre todo por la ampliación del concepto de lo patrimonial, en tanto que se han incluido nuevas categorías de patrimonio, como el urbano, el tradicional, el industrial, el contemporáneo, el inmaterial y la cultura popular.

La tarea de difundir crea la conservación preventiva, y es la herramienta más eficaz para conservar el patrimonio.

De acuerdo con Francisco López, la difusión del patrimonio es una tarea impostergable, pero tiene que ser abordada con un ojo profesional que no deje lugar a dobles interpretaciones. Todo en el mundo hoy está mediatizado, es decir, aparece en los medios de difusión, por lo tanto, es fundamental que el patrimonio se ponga en la agenda nacional a partir de una buena difusión y una buena interpretación.

La cultura se torna en mercancía mediante un proceso industrial, que le lleva a perder su valor derivado de su significado original para ser reemplazado por un valor centrado en sus posibilidades de ser comercializada, a este proceso se le denomina mercantilización.

Por tanto, Industria Cultural, como nos dicen Resch y Steinert: “reproduce la dominación, es una dimensión de la socialización y de ninguna manera una teoría de los medios de comunicación. Siguiendo con la “eterna promesa” de la Industria Cultural podemos indicar,

gracias a estos dos autores, que la Industria Cultural realiza lo siguiente: “Convierte a los destinatarios en masa y luego los engaña respecto a las experiencias relevantes y a un buen entretenimiento, que por cierto se les sigue prometiendo. Destinatarios en masa significa que, a través de la compra de productos, olvidamos la diferencia de clase, por eso: “La gracia de este concepto de masa es sin duda que se utiliza para describir la reproducción acrítica de la sociedad de clases”. Destinatarios utilizados, manipulados para un fin subyacente al sistema hegemónico. El beneficio de una clase. Por esta razón: “De lo que trata es de los seres humanos en el capitalismo, que son utilizados y administrados como fuerza de trabajo y consumidores” (RESCH/STENER, 2011).

La cultura es un asunto tan serio, que no puede quedar en manos de los políticos, solamente. Se requiere el debate, la propuesta, el compromiso ciudadano en todo proyecto cultural que tenga por principal destinatario al propio pueblo.

No debe buscarse sólo el beneficio económico, también hay beneficios intangibles que resultan con el tiempo en la formación de un mejor ciudadano, una mejor sociedad y un mejor gobierno. Sólo entonces, todos ganaremos y no unos cuantos.

La tendencia es dignificar la cultura subiéndola al Olimpo de la economía. Cuando esto ocurre de un modo tan apabullante algo va mal. Algo va mal porque tiene todo el aspecto de un artificio³

La cultura industrializada como mercancía absoluta. Pero cuestionar este principio es hoy anatema. ¿Por qué utilizamos para valorar la cultura indicadores económicos ortodoxos? ¿Por qué no abandonamos el PIB y utilizamos el IDH? Amartya Sen⁴ entre otros economistas de prestigio, señalan nuevos modelos de valoración.⁵

En todo caso la forma de entender la cultura debe recuperar aquellos principios de reivindicación y de construcción de pensamiento. Tan solo es necesario un pequeño ejercicio de rebeldía para desatarnos de los discursos “hiper capitalistas” Y recuperar la calle, ocuparla desde la participación, usarla, entender como un espacio de una vida contemporánea que puede ir más allá del uso individual del lugar público y entenderla como un entorno para la

³ La economía y la cultura son dos movimientos de ninguna manera simétricos. No podemos someter a esta última a los principios de la primera sin alcanzar un evidente desajuste

⁴ Premio Nobel de Economía en 1998

⁵ El Desarrollo Humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses.” Mahbub ul Haq. <http://hdr.undp.org/es>

interactuación permanente, para la optimización de los flujos de creación desde los ciudadanos.⁶
Un reto que va más allá de la mera ocupación espectacular y escaparatisista de uno pocos que deciden qué enseñar al resto. Hacer de ella lugares de cultura ciudadana abiertos al entusiasmo. Sacar los despachos a la calle.

⁶ Existe una diferencia sustancial entre la cultura que sucede y la cultura que cotiza en bolsa

Bibliografía:

García Canclini, N. (1995). “Consumidores y ciudadanos”.

(Editor Daniel Mato) Caracas, 1995 América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas.

González Arencibia, Mario. Globalización cultural una aproximación conceptual. Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/revcult/revcult.sht>

Margulis, Mario. (1996) Globalización y cultura. Sociedad No. 9 Buenos Aires.

Dalmagro, María Cristina 2000 “Trabajo Final del seminario de postgrado

‘Estudios Culturales Latinoamericanos’: investigaciones sobre cultura y política en América Latina y dilemas de su institucionalización”, a cargo de Daniel Mato, Escuela de Letras, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) 11 páginas y anexos

Arizpe, Lourdes 2001 “Cultura, creatividad y gobernabilidad”, en Daniel Mato (coeditor) Globalización, cultura y transformaciones sociales (Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales).

Diana Crane, N. K. (2016). Global Culture: Media, Arts, Policy, and Globalization.

Soledad Hidalgo, Noelia. (2 de octubre de 2019). ¿Qué es la Globalización Cultural? Lifeder.

Recuperado de <https://www.lifeder.com/globalizacion-cultural/>.

<https://www.significados.com/globalizacion/>

Cepal comisión económica para América latina y el caribe (Cepal).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

<https://pemb.cat/es/blog/la cultura en tiempos de pandemia/127/>

María Alejandra Avila

Reseña del CV

Licenciada en Gestión Educativa, Profesora, Especialista en contexto de encierro, Especialista en TIC, Asesora técnica en proyecto innovadores en salud educación y tecnología -productora del mar del TIC en el Hackaton internacional. Escritora – compiladora (Poeta, ensayista, dramaturga) Productora, Periodista independiente, fotógrafa, cantante. Artista plástica. Gestora cultural. (movimiento de la danza). Tecnicatura en pintura abstracta. Técnica en electrónica. Premios regionales, nacionales e internacionales con exposiciones e investigaciones.

E-mail: anemo69@hotmail.com

Muchas gracias.

i